

Tes 4 Trames juridiques

à copier coller



SPECIAL FREELANCE

Sommaire

01

BIENVENUE, TOI !

02

LA REGLEMENTATION

03

LES POINTS DE VIGILANCE

04

ASTUCES DE JUJU

05

NOTES ET OBSERVATIONS



**Hey,
salut à toi !**



Salut, moi c'est Sarah !

Je suis impatiente de te délivrer les informations essentielles qui te permettront de sécuriser ton activité de prestation de services en ligne.

Si tu ne me connais pas, je suis Sarah SEDZICKI, je suis la fondatrice de la SASU LEGAL PEACH, le fameux **bar à modèles conformes**.

Ma mission :

* C'est former et accompagner les entreprises sur le **chemin de la conformité**, et rendre le **droit bien plus simple pour toutes**.



Grâce à ce Guide, tu vas :

- **Télécharger tes 4 trames** à copier-coller.
- Comprendre comment fonctionne la **mise en conformité des entreprises**.
- Comprendre quels sont les **points de vigilance particuliers** pour les prestataires de services.
- Avoir quelques **astuces de juriste** gratuitement.

Minute, papillon !



Ce Guide juridique du business en ligne est fourni par Sarah Sedzicki, juriste référente de la SASU LEGAL PEACH.

Il s'agit d'informations juridiques concernant une catégorie d'activité d'entreprise en ligne. **En aucun cas ce document se substitue aux conseils d'un avocat pour avoir une stratégie juridique particulière dans la vie de son entreprise.**

Conformément aux conditions d'utilisation de LEGAL PEACH, ce support d'information est protégé par le droit d'auteur de manière stricte.

Merci !





La réglementation applicable

Ne néglige pas la réglementation

Lorsque tu te lances en tant que prestataire de services, tu es automatiquement soumise à un socle commun d'obligations.

C'est indifférent au fait que tu sois :

- Graphiste
- Photographe
- Vidéaste
- Rédactrice web
- Copywriter
- Community manager
- Assistante virtuelle
- Assistante de formation
- Secrétaire
- Customer care manager
- Petsitter

Tu demeures en prestation de services, au sens légal du terme !

Pourquoi la Loi t'oblige à informer tes prospects, au préalable, sur leurs droits ?

On a besoin de savoir qui tu es.

Ce que tu proposes.

Ce que tu promets.

AVANT d'acheter.

- Comment m'assurer que tu vas respecter le **cahier des charges** ?
- Comment **vas-tu faire le suivi** ?
- Est-ce que tu vas **tenir les délais** ?
- A quoi est-ce que tu t'engages vraiment ?

Ce sont des questions légitimes !

Lorsque l'on entreprend en ligne...

Nous pouvons faire face à des litiges
qu'il faut essayer au maximum de
régler à l'amiable

- ➡ Pour économiser du temps
 - ➡ Pour économiser de l'argent
 - ➡ Pour insuffler plus d'éthique dans les pratiques
 - ➡ Pour montrer notre bonne foi
 - ➡ Pour rester maître des événements
 - ➡ Pour préserver son énergie pour son business
-

Exemple type de parcours client *revisité sous l'angle juridique*

SPECIAL FREELANCE

1. Appel découverte

Au moment de l'appel découverte, le prospect te confiera des données personnelles : il sera obligatoire de lui présenter ta **politique de confidentialité**, tes **mentions légales** (si site) et ta **politique de cookies** (si site).

2. Proposition commerciale

C'est le moment de sortir le grand jeu : **devis** ou **contrat**. Tant que le document est bien complet et que tu y as ajouté tes **conditions générales**, on est bon.

3. Validation de la mission

Attention à bien faire en sorte que ton client ait remis tous les éléments nécessaires à la bonne réalisation des séances. Notamment, l'acquittement de la **facture d'acompte**.

4. Pendant la prestation

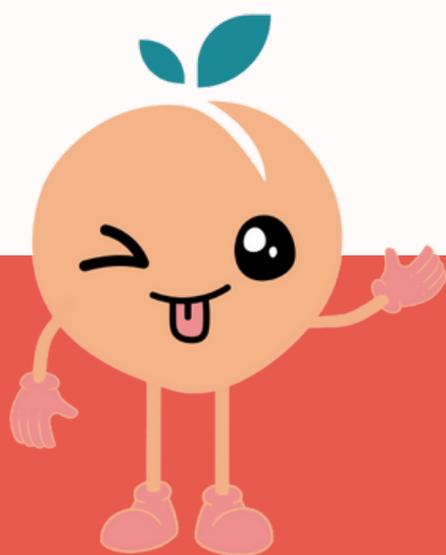
C'est parti pour la prestation : respecte bien le plan établi dans le contrat avec le client, et n'hésite pas à recadrer si tu te rends compte qu'il ne suit pas ses engagements contractuelles. Envoie toutes les **factures à la date prévue**.

5. Fin de la prestation

Il est temps de se dire au revoir : on vérifie que les **dernières factures sont bien réglées** et que le client a été satisfait, afin de **limiter le risque de litige** après la mission.

Ton client n'est pas satisfait ? Il demande un remboursement ? Ne souhaite pas régler le solde restant ? Te reproche quelque chose ?
Applique le plan de crise prévu dans la clause sur les Litiges de tes documents légaux.

C'est parti !



Crée tes propres
conditions générales

SPECIAL FREELANCE

Tes trames à *copier coller*

Ces clauses sont indispensables pour sécuriser ton activité en ligne, comme en présentiel.

1

LES PRESTATIONS ET SERVICES

2

TARIFICATION

3

DÉLAIS DE PAIEMENT

4

INDEMNITÉS DE RECOUVREMENT

5

MODALITÉS DE RÉSERVATION

6

DONNÉES PERSONNELLES

7

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

8

OBLIGATIONS DES PARTIES

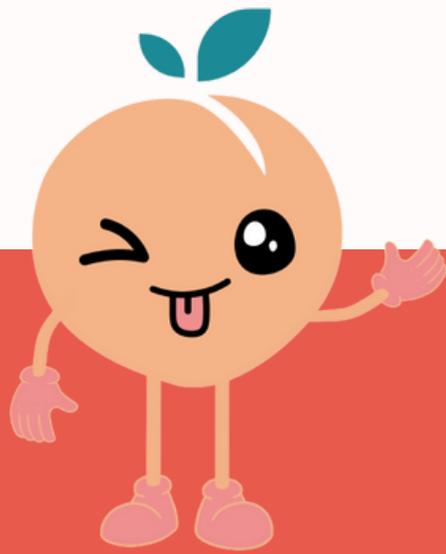
9

RÉTRACTATION - ANNULATION - REPORT

10

LITIGES - DROIT APPLICABLE - TRIBUNAL COMPÉTENT

C'est parti !



Crée tes propres
contrats client

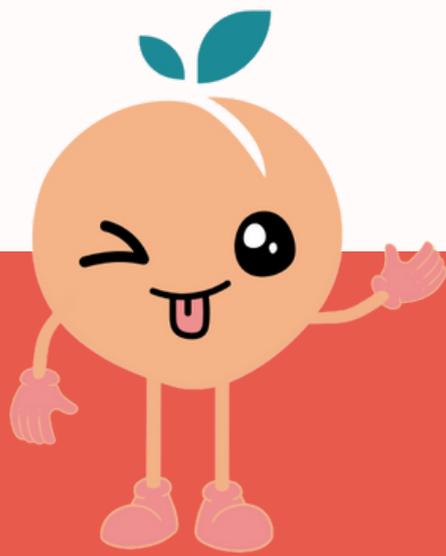
SPECIAL FREELANCE

Tes trames à *copier coller*

Ces clauses sont indispensables pour sécuriser ton activité en ligne, comme en présentiel.

- 1 IDENTIFICATION DES PARTIES ET DONNÉES
 - 2 PRÉAMBULE - CONTEXTE
 - 3 OBJET DU CONTRAT
 - 4 DURÉE DE LA COLLABORATION
 - 5 DÉONTOLOGIE
 - 6 OBLIGATIONS RESPECTIVES
 - 7 LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ
 - 8 MODALITÉS D'EXÉCUTION
 - 9 MODALITÉS DE PAIEMENT
 - 10 SECRET - DISCRÉTION PROFESSIONNELLE
 - 11 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
 - 12 DONNÉES PERSONNELLES
 - 13 SUSPENSION - REPORT - ANNULATION - RÉTRACTATION
 - 14 LITIGES - DROIT APPLICABLE - TRIBUNAL COMPÉTENT
-

C'est parti !



Crée ta propre politique
de confidentialité

SPECIAL FREELANCE

Tes trames à *copier coller*

Ces clauses sont indispensables pour sécuriser ton activité en ligne, comme en présentiel.

1 IDENTITÉ DU OU DES RESPONSABLES DU TRAITEMENT

2 BASE LÉGALE DU TRAITEMENT

3 CATÉGORIE DES DONNÉES COLLECTÉES

4 TYPE DE DONNÉES COLLECTÉES

5 DROITS DES UTILISATEURS DU SITE

6 DEVOIRS DE L'ENTREPRISE

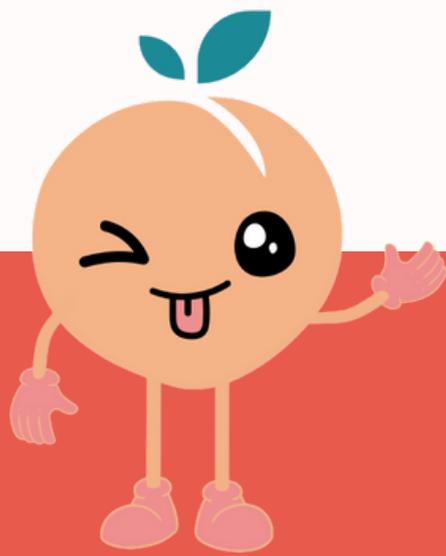
7 DURÉE DE CONSERVATION

8 DESTINATAIRES DES DONNÉES

9 COOKIES - DONNÉES SPÉCIFIQUES

10 LITIGES - DROIT APPLICABLE - TRIBUNAL COMPÉTENT

C'est parti !



Crée tes propres
mentions légales

SPECIAL FREELANCE

Tes trames à *copier coller*

Ces clauses sont indispensables pour sécuriser ton activité en ligne, comme en présentiel.

1

ÉDITEUR DE LA PUBLICATION

2

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

3

SITE HÉBERGEUR DU SITE INTERNET

4

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

5

DONNÉES PERSONNELLES

6

COOKIES

7

LITIGES - DROIT APPLICABLE - TRIBUNAL COMPÉTENT



Les points de vigilance

Au cas-où tu n'y avais pas (encore) pensé...

- Certains clients abusent de la gentillesse des freelances, et **rajoutent constamment de nouvelles tâches (sans payer plus)**... Inclus directement cette éventualité dans tes CGV : précise le tarif pour tout ajout de mission, et le délai pour que tu puisses accepter ou refuser.
 - Il est **hors de question que ton client soit ton patron !** Meuf, c'est à toi de décider comment la collaboration se passe. Si ton client se met à diriger tes heures, ta manière de travailler, et t'impose de lui rendre compte de tout ce que tu fais : FUIS. C'est du salariat déguisé.
 - **Attention aux mots de passe** : tu vas sûrement devoir les collecter, mais au sens du RGPD, il faudra à tout prix te blinder.
-



Astuces de juriste

Protège ton temps !

Lorsque l'on entreprend en tant que freelance, notre temps devient une denrée très précieuse, qu'il faut préserver le mieux possible.

Par exemple :

- Indique **clairement les créneaux pendant lesquels tes clients peuvent te contacter**, fixe un rendez-vous ou te confie des tâches supplémentaires.
 - Inclus directement, dans tes CGV, **un tarif additionnel pour toutes les tâches urgentes** et/ou non prévues.
 - **Ne fixe pas une rémunération proportionnelle à ton temps**, donc horaire, mais plutôt des forfaits à la carte. Ainsi, tu restes tributaire de ton temps (et de ta liberté) tant que le taf est fait.
-

Anticipe tes congés

Tu n'es pas une surhumaine : il y aura nécessairement des périodes où tu devras être off. Un mariage ? Un décès ? Des vacances ? Une grossesse à venir ?

- Prévois une **clause de suspension**, qui te permettra de mettre le contrat sur pause avec tes clients, et de préserver ta santé et ton propre équilibre. Cela permet d'éviter d'avoir à perdre un contrat. Il est juste sur pause.
 - Tu peux aussi indiquer que tu **fourniras tout le travail demandé en début de mois** (création de contenus, par exemple) et que tu ne seras pas disponible les 3 semaines suivantes. Si cela s'adapte à ton activité, cela te permet un maintien de rémunération non négligeable.
-

Protège-toi avec le Pack Mojito

[Clique pour le découvrir](#)



Ce pack comprend les incontournables pour sécuriser une activité de prestation de services. Tu auras des modèles de CGV, contrat, politique de confidentialité, mentions légales, et formulaires additionnels indispensables pour protéger tes collaborations. **Un vrai gain de temps !**

Avis sur les produits

[Écrire une critique](#)

5.0  2 CRITIQUES



IL Y A 2 HEURES

Juste ce dont j'avais besoin !

J'avais besoin d'avoir des CGV et un contrat sur mesure pour mon programme de groupe et j'ai obtenu tout cela grâce au Pack, et Sarah me les a envoyé très rapidement également.

Je recommande ce pack qui contient tout ce dont nous avons besoin pour nous mettre facilement en conformité (sans passer par la case avocat).



Carole- H.

LA ROCHELLE, NOUVELLE-AQUITAINE, FRANCE

Avis sur les produits

[Écrire une critique](#)

5.0  1 CRITIQUE



IL Y A 3 SEMAINES

Pack très complet

Super complet, avec ce pack j'ai vraiment tout ce qu'il me faut pour ouvrir mon e-commerce !

Les documents sont prêts, je n'ai plus qu'à rentrer les informations personnelles et certains détails.

Tout est bien expliqué et en cas de doute Sarah est très réactive pour nous aider . Je vais pouvoir me lancer sereinement merci beaucoup Sarah pour tout ton travail et ta bienveillance :-)



DE N.

PARIS, ÎLE-DE-FRANCE, FRANCE



IL Y A 3 JOURS

Comment se mettre en conformité sans se prendre la tête = Legal Peach !

Ce pack est absolument GÉ-NIAL pour les prestataires de service ! Je cherchais à me mettre en conformité juridique, surtout pour la rédaction de mes CGV : j'avais peur d'être abusive dans mes clauses, de ne pas être claire ... Je ressorts du bar avec bien plus que des modèles : un accès à un forum dédié à nos questions et à une veille juridique. Merci Sarah pour ces modèles !



Sarah Z.

VERDUN, QUEBEC, CANADA

Avis sur les produits

[Écrire une critique](#)

5.0  1 CRITIQUE



IL Y A 1 SEMAINE

Comment être en conformité sans se faire des noeuds au cerveau !

Clairement je n'avais aucune idée de quoi mettre dans des CGV mais je voulais absolument être en conformité et sécuriser mon activité. Partir d'un modèle tout prêt sur lequel il suffit ensuite d'adapter c'est quand même l'idéal. 😊



Marion



**A toi
de jouer !**

Les documents juridiques que j'ai mis en place :



- Conditions générales de vente
 - Contrat de prestation de services
 - Mentions légales
 - Devis
 - Facture
 - Politique de confidentialité
-

Ce que je retiens de ce
Guide conformité :

A large, empty rounded rectangle with a thin reddish-brown border, intended for writing notes.

Nous y sommes !

Tu as eu toutes les informations précieuses pour savoir ce qu'il faut pour mettre ton activité de **prestation** en conformité juridique par toi-même.

Si cela t'intéresse d'aller plus loin, tu peux faire un tour dans le bar à modèles.

Sinon, tu peux passer un appel à Ludivine qui pourrait t'aider à savoir ce qui est le plus astucieux pour toi.

Je te dis à très bientôt,

Sarah



Appel gratuit
avec Ludivine



contact@legalpeach.fr



www.legalpeach.fr



[@madamelajuriste](https://www.instagram.com/madamelajuriste) [@legalpeach.fr](https://www.instagram.com/legalpeach.fr)



À très vite

